

/Otimização de Processos e Previsibilidade na Indústria Farmacêutica

Análises preditivas revolucionaram a
eficiência em indústria farmacêutica



/ CONTEXTO

Uma das principais farmacêuticas globais, com atuação na América Latina, enfrentava desafios significativos na gestão de dados relacionados à demanda e distribuição de medicamentos. A complexidade do cenário envolvia a coleta de informações dispersas de distribuidores e contratos de venda, dificultando a tomada de decisões estratégicas e o planejamento de demandas futuras.

Inicialmente, os dados estavam fragmentados em várias fontes, exigindo até 3 dias para análises que agora são realizadas em tempo real. A empresa necessitava consolidar essas informações em um relatório unificado, capaz de proporcionar insights rápidos e precisos sobre o desempenho dos medicamentos e contratos de venda.

DESAFIO

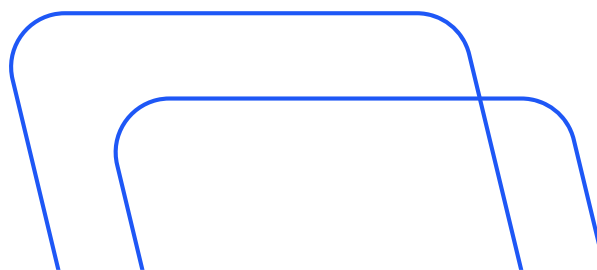
O principal desafio era cruzar dados internos com informações de vendas da IQVIA, a fim de obter insights acionáveis que melhorassem a gestão de uma equipe de vendas robusta, composta por mais de 500 profissionais. A empresa também buscava prever a demanda futura para otimizar a produção e distribuição de medicamentos, além de garantir que as distribuidoras não ficassem sem estoque.



SOLUÇÃO

Para resolver esses desafios, foi implementada uma série de iniciativas:

- **Consolidação de Dados**
Foi criado um dashboard analítico customizado que unificou informações de diversos distribuidores, IQVIA, e contratos de venda. Essa ferramenta permitiu uma visão clara e consolidada da demanda e do desempenho dos medicamentos nas farmácias.
- **Integração com Dados Externos**
Foram integrados dados de pesquisa de farmácias, comprados de fornecedores especializados, para melhor compreensão do mercado e análise de desempenho.
- **Automatização e Otimização**
Desenvolveram-se rotinas automatizadas que eliminaram a necessidade de processos manuais, reduzindo o tempo de análise de dias para minutos.
- **Análises Preditivas**
A implementação de modelos preditivos, utilizando técnicas avançadas de machine learning, permitiu prever a demanda futura com alta precisão. A análise preditiva de 6 meses permitiu entender como a linha de pacientes se comportaria, ajudando na programação de vendas.
- **Arquitetura Medallion**
Uma abordagem em camadas foi utilizada para organizar e otimizar a gestão dos dados, facilitando o acesso e a análise em tempo real.



/ RESULTADOS

Os resultados alcançados foram significativos e impactantes:

- **Redução de Tempo:** A análise que antes levava até 3 dias para ser concluída agora é feita em tempo real, permitindo uma resposta rápida às mudanças de demanda.
- **Eficiência Operacional:** O dashboard consolidado proporciona uma visão clara e imediata da demanda e do desempenho dos contratos, melhorando a tomada de decisões estratégicas.
- **Previsibilidade:** As análises preditivas permitem prever a demanda futura com uma precisão que variou de 82,9% a 99,2%, otimizando a produção e distribuição de medicamentos.
- **Qualidade e Confiabilidade:** A reorganização e padronização dos dados aumentaram a confiabilidade das informações, facilitando a identificação e correção de erros.

/ BIG NUMBERS

- **8x mais rápido:** unificamos 3 relatórios e reduzimos o tempo de espera de atualização de 4 horas para 30 minutos.
- **São aproximadamente 26 mil acessos por mês, com um total de 834 usuários.**
- **Mais de 500 profissionais acessando os dashboards diariamente.**



/ IMPORTÂNCIA DA ELEFLOW

A Eleflow, com sua expertise em análise de dados e desenvolvimento de soluções personalizadas, não apenas implementou as tecnologias necessárias, mas também guiou a empresa farmacêutica em cada etapa do projeto.

A abordagem colaborativa e focada em resultados garantiu que as soluções fossem adaptadas às necessidades específicas da empresa, resultando em melhorias significativas na eficiência operacional e na capacidade de previsão de demanda.

A confiança e o relacionamento construídos ao longo do projeto estabeleceram a Eleflow como um parceiro estratégico, essencial para o sucesso contínuo da empresa.

/ PRÓXIMOS PASSOS

Com base nos resultados positivos, a empresa planeja expandir essas melhorias para outras áreas e processos, incluindo:

- **Expansão da Previsão de Demanda:** Aplicar os modelos preditivos a uma gama mais ampla de produtos e mercados para melhorar ainda mais a eficiência operacional.
- **Integração de Novas Fontes de Dados:** Incorporar mais fontes de dados externas para refinar as análises e aumentar a precisão das previsões.

- **Continuidade na Governança de Dados:** Fortalecer as práticas de governança de dados para garantir a integridade e a qualidade contínua das informações.
- **Capacitação e Treinamento:** Investir na capacitação dos colaboradores para maximizar o uso das novas ferramentas e processos implementados.

A empresa continua comprometida em sua jornada de transformação digital, buscando sempre a excelência operacional e a satisfação de seus clientes através de inovação e melhoria contínua.