

Motor Inteligente de Precificação

Como a Objective transformou um ciclo de precificação de até 15 dias em um processo automatizado de ~30 minutos, com machine learning aplicado a 2.200 combinações entre equipamentos e filiais.

15 dias → 30 min

Ciclo de precificação

2.200

Combinações automatizadas

60

Filiais no Brasil

Introdução

Uma empresa do setor de locação de equipamentos e serviços de engenharia, com 60 filiais distribuídas pelo Brasil e mais de 2.200 combinações entre equipamentos e filiais, enfrentava um processo de precificação inteiramente manual, descentralizado e dependente de planilhas complexas. A Objective foi contratada para transformar esse cenário, desenvolvendo um motor inteligente de precificação capaz de automatizar decisões, incorporar regras de negócio e escalar com consistência para toda a operação.



De até 15 dias para o mesmo dia

no ciclo de precificação



~30 minutos

de processamento vs até 2 horas só para abrir a planilha anterior



2.200

combinações de preço automatizadas entre equipamentos e filiais



60 filiais

com visibilidade unificada para a diretoria executiva



5 anos

de histórico de dados estruturados criados do zero

Contexto e desafio da empresa

A empresa operava com um modelo de formação de preços baseado em regras manuais, análises descentralizadas e uma planilha Excel com milhares de vínculos encadeados, que chegava a levar duas horas apenas para abrir. Com aproximadamente 2.200 combinações entre equipamentos e filiais espalhadas por 60 unidades no Brasil, o processo exigia elevado esforço operacional e apresentava limitações críticas de escalabilidade, consistência e governança. O ciclo completo de precificação durava entre uma e duas semanas, chegando a 15 dias — e qualquer revisão de preço diante de uma mudança de mercado seguia o mesmo ritmo lento. Além disso, as decisões dependiam do conhecimento individual de cada analista, sem padronização entre filiais e sem histórico estruturado que permitisse análise ou aprendizado contínuo.

Solução

A Objective desenvolveu um motor automatizado de precificação combinando machine learning, modelos estatísticos e as regras de negócio da própria empresa, construído de forma colaborativa com os times de pricing, estatística e negócios do cliente. O processo partiu da estruturação de um histórico de dados retroativo a cinco anos, seguido pela definição das entradas e saídas do modelo, construção e validação dos algoritmos e implementação das regras comerciais com parâmetros locais por filial. O modelo escolhido foi o CatBoost, selecionado com participação ativa do cliente entre cinco opções avaliadas. A solução incluiu ainda a criação de bandas de tolerância com piso e teto de preço, um processo de monitoramento contínuo e ciclos recorrentes de retreinamento, garantindo que o motor evoluísse junto com o negócio. Toda a infraestrutura foi construída sobre o ambiente já utilizado pelo cliente, com AWS e Databricks como plataformas base.

- Estruturação de histórico de dados retroativo a 5 anos
- Modelo personalizado por equipamento e filial, 2.200 combinações automatizadas
- Bandas de tolerância com piso e teto de preço e alertas para desvios
- Monitoramento contínuo e processo de retreinamento do modelo
- Governança por MVPs com ciclos recorrentes de melhoria

STACK CatBoost, AWS, Databricks

Resultados

A implantação do motor inteligente de precificação transformou um processo que durava até 15 dias em uma operação que roda em cerca de 30 minutos, com dados confiáveis, rastreáveis e padronizados para todas as filiais. Em um mercado de locação de equipamentos, marcado por alta competitividade, forte variação regional de demanda, sazonalidade das obras, pressão por margens, ociosidade de ativos e diferenças relevantes de preço entre regiões, a capacidade de precificar com base em dados se torna um diferencial estratégico.

Nesse contexto, um projeto de precificação da locação baseado em dados regionais permite que a empresa avalie melhor fatores como demanda local, disponibilidade de equipamentos, perfil dos clientes, concorrência, histórico de utilização, margem por filial e potencial de ocupação da frota. Com isso, a companhia passa a definir preços mais aderentes à realidade de cada mercado, evitando tanto perdas de receita por subprecificação quanto perda de competitividade por preços desalinhados.

O time de pricing, antes dedicado a alimentar e corrigir planilhas, passou a atuar de forma estratégica, com estimativa de 50% de ganho de produtividade.

A diretoria executiva ganha uma visão unificada das unidades por meio de dashboards, permitindo acompanhar oportunidades de margem, regiões com maior potencial, equipamentos com baixa utilização e variações de preço entre filiais. O conhecimento antes concentrado em analistas individuais é incorporado ao algoritmo como uma base estruturada de regras de negócio, aumentando a consistência e a escalabilidade da tomada de decisão.

Como resultado, a empresa pode obter maior rentabilidade nas locações, melhor aproveitamento da frota, redução da ociosidade dos ativos, maior agilidade comercial, padronização das decisões de preço e aumento da previsibilidade dos resultados. A continuidade do projeto, com expansão de capacidades e refinamento do modelo a partir do uso real, demonstra a confiança gerada pela solução e reforça seu papel como alavanca para uma gestão comercial mais inteligente e orientada por dados.

O projeto gerou continuidade: após a entrega da fase principal, a empresa retomou o desenvolvimento para expandir capacidades e refinar o modelo com base no uso real, evidência direta da confiança gerada ao longo do processo.

Resultados em números

Ciclo de precificação: de até 15 dias para o mesmo dia

Processamento em ~30 minutos vs. até 2h para abrir a planilha anterior

~50% de aumento de produtividade estimado para o time de pricing

Histórico de 5 anos estruturado e em crescimento contínuo

Regras de negócio incorporadas ao algoritmo — conhecimento que antes dependia de pessoas

Expansão do escopo solicitada pelo próprio cliente após a entrega

objective

Multinacional brasileira que acelera a coevolução digital das organizações através de tecnologia, processos, pessoas e inteligência de dados.

Fale com nossos especialistas