

Maturity Card Game

Conheça a maturidade organizacional e os principais desafios das empresas em diversos setores e diferentes portes. Esse estudo tem como base o Maturity Card Game.

MATURITYCARD BY OBJECTIVE



O QUE É O MATURITY CARD GAME?

O Maturity Card Game é um jogo de cartas (físico e online) que identifica o nível de maturidade de uma organização ou área e sugere um plano de ação para sanar desafios, aumentar a produtividade e evoluir a maturidade organizacional. Esse método dinâmico tem como base os

conceitos do Kanban Maturity Model. Considerado uma evolução do assessment ágil, o Maturity Card Game oferece em duas horas um mapeamento completo do estágio organizacional de forma lúdica e dinâmica, o que garante o engajamento das equipes.

ESTRUTURA DO JOGO

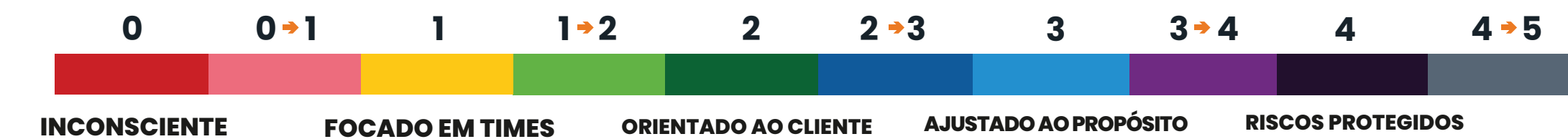
São avaliadas 6 dimensões do KMM:

- Ciclo de Feedback
- Melhorar e Evoluir
- Limite WIP
- Políticas Explícitas
- Gerencie o Fluxo
- Visualização

13 cartas por dimensão

NÍVEIS DE MATURIDADE

São 10 os níveis de maturidade:

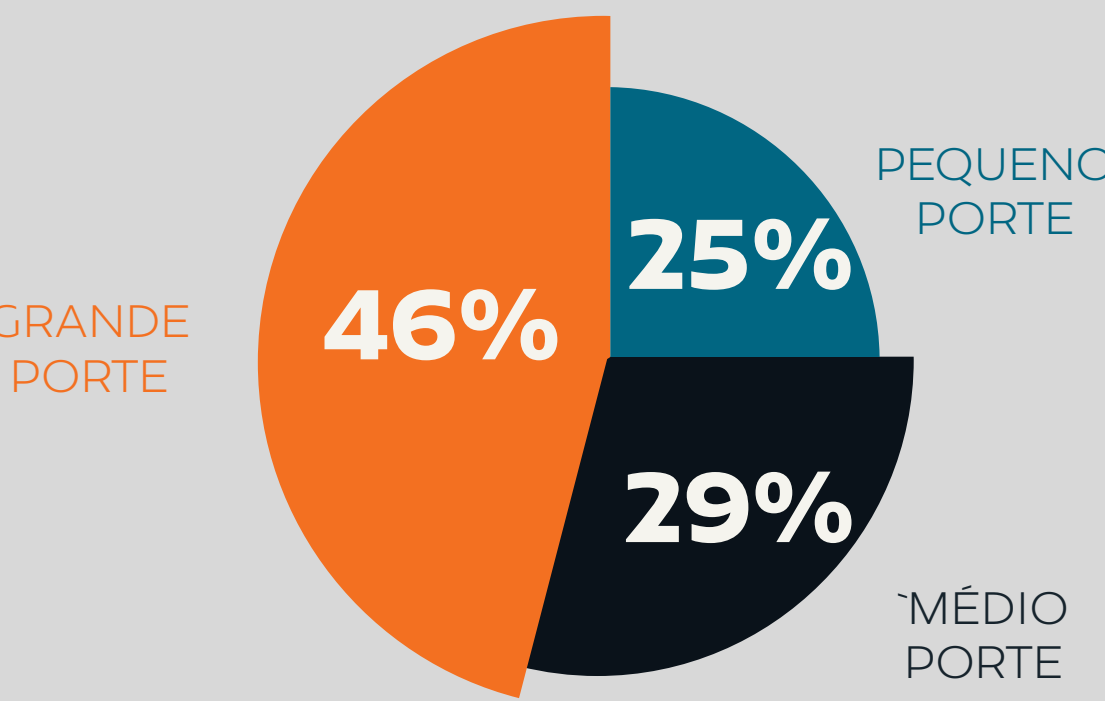


Os níveis de maturidade tem como base o Kanban Maturity Model (KMM) e estabelecem níveis de maturidade de acordo

com os desafios e potencialidades das empresas na jornada de aprimoramento da eficiência e produtividade.

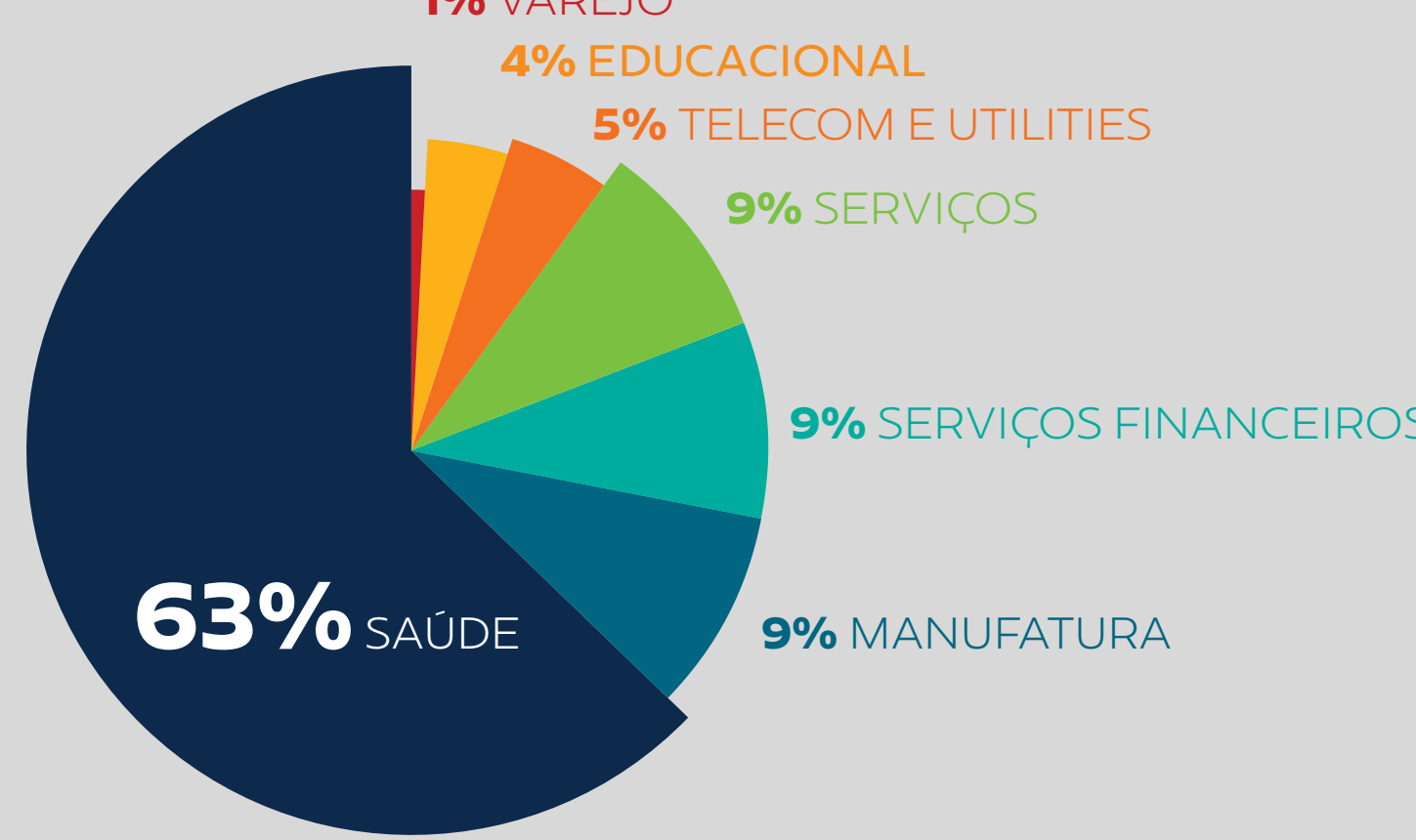
SOBRE AS EMPRESAS QUE JOGARAM:

PORTE DAS EMPRESAS



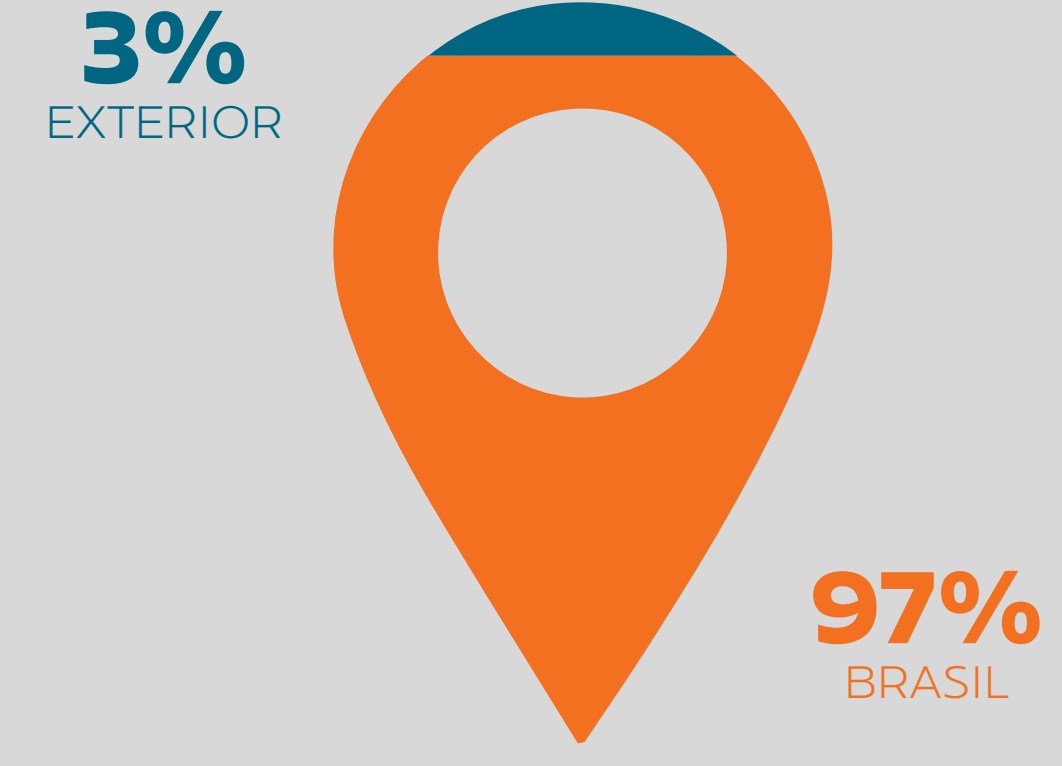
46% das empresas avaliadas são de grande porte, o que demonstra uma busca ativa dessas organizações por evolução da maturidade.

SEGMENTOS



Mais da metade das empresas que participaram foram do setor de saúde, o que reflete o esforço contínuo do setor para melhorar processos e estabelecer novos patamares de eficiência.

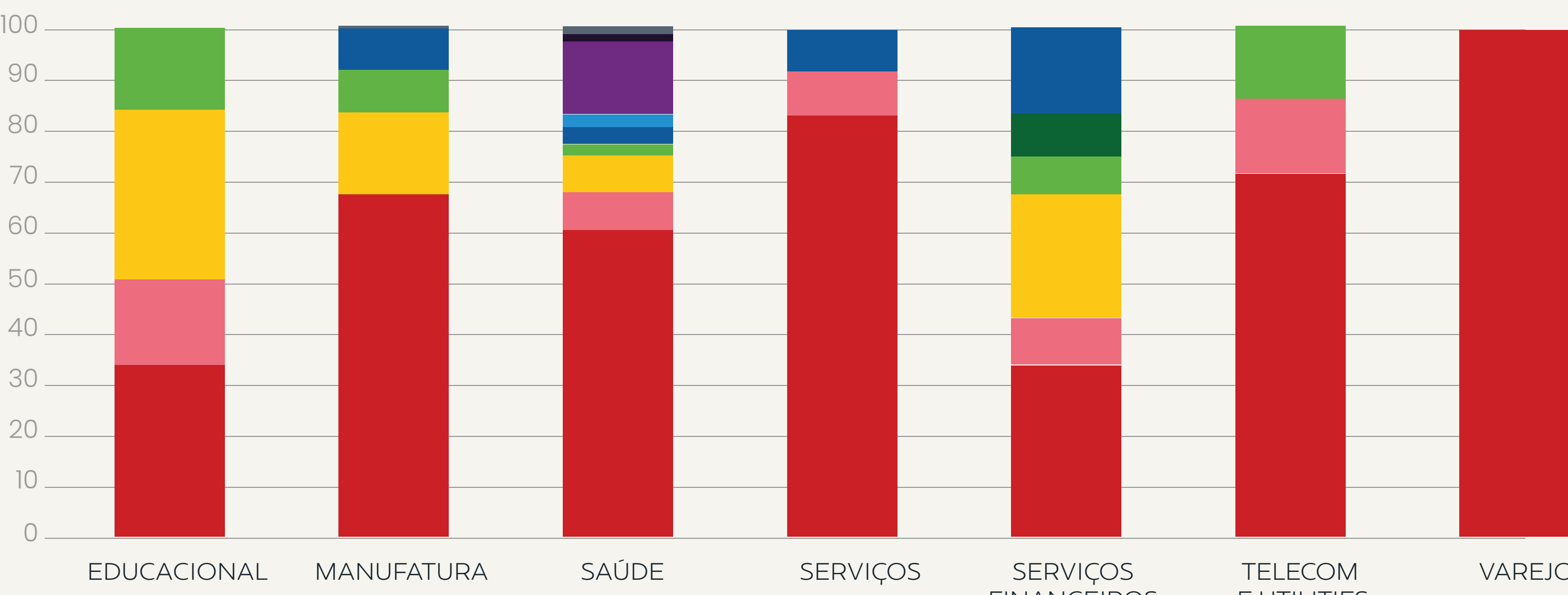
LOCALIZAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES



Esse é um estudo que avalia predominantemente empresas brasileiras com foco em apresentar insights sobre esse mercado.

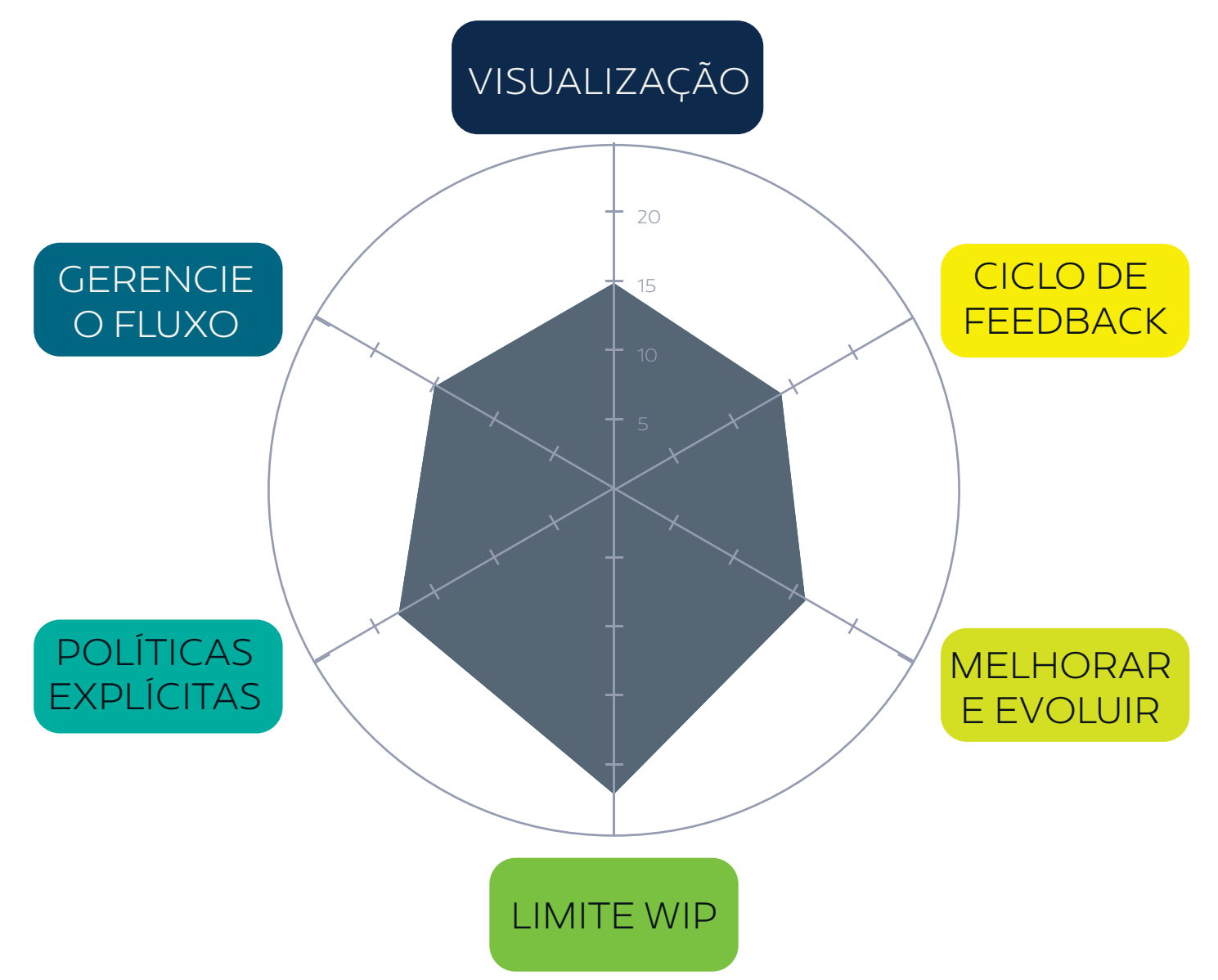
NÍVEL DE MATURIDADE DAS ORGANIZAÇÕES

MATURIDADE POR SEGMENTO



Há uma variação significativa na maturidade organizacional entre os diferentes segmentos, com destaque para o setor de saúde em níveis superiores.

DIMENSÕES MAIS PROBLEMÁTICAS



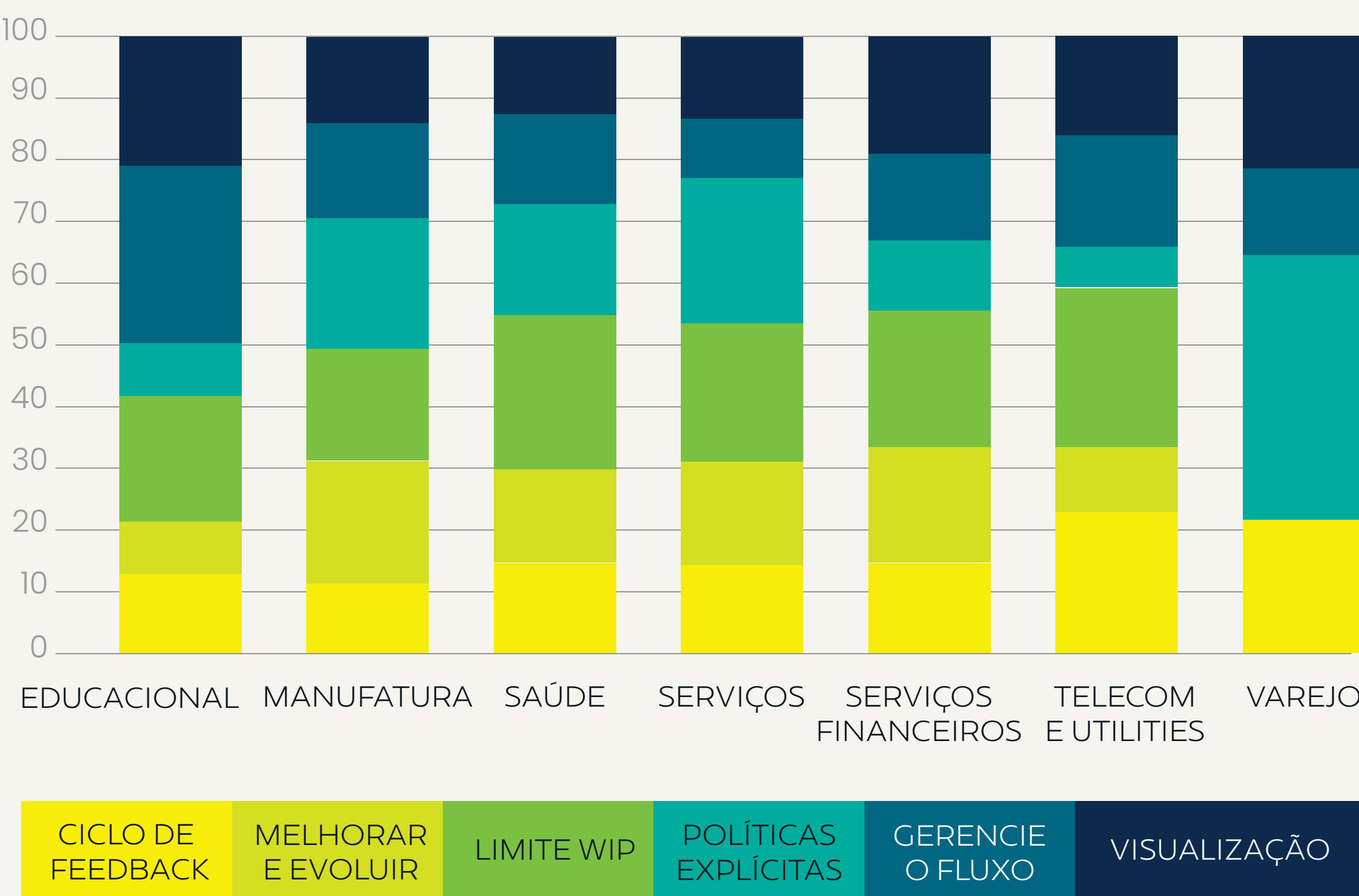
Os principais desafios identificados foram Limite de WIP e Políticas Explícitas, sendo áreas críticas que a maioria das empresas precisam de melhorias.

PROBLEMAS MAIS CRÍTICOS



Erros nas classificações de demandas e falta de conhecimento sobre urgências são problemas recorrentes, afetando a gestão e a eficiência.

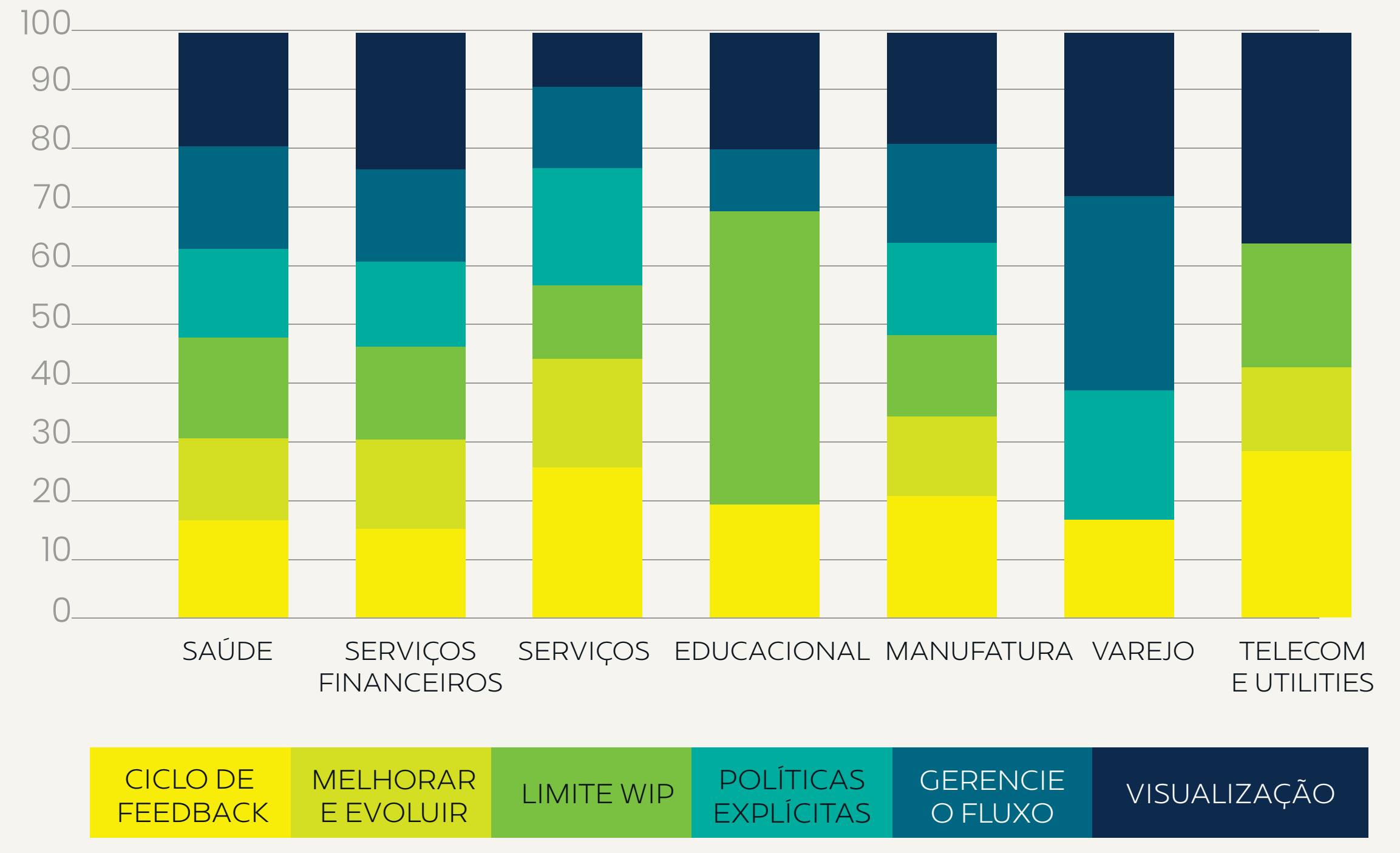
ÁREAS PROBLEMÁTICAS - POR SEGMENTO



É possível identificar que as áreas problemáticas estão bem distribuídas dentro de cada segmento, com alguns setores apresentando necessidades de

melhoria mais específicas em algumas dimensões. Como por exemplo, o gerenciamento de fluxo em varejo e a visualização no segmento educacional.

ÁREAS MAIS MADURAS DAS ORGANIZAÇÕES



Visualização dos processos de trabalho e gestão do fluxo são áreas de alta maturidade na maioria dos segmentos,

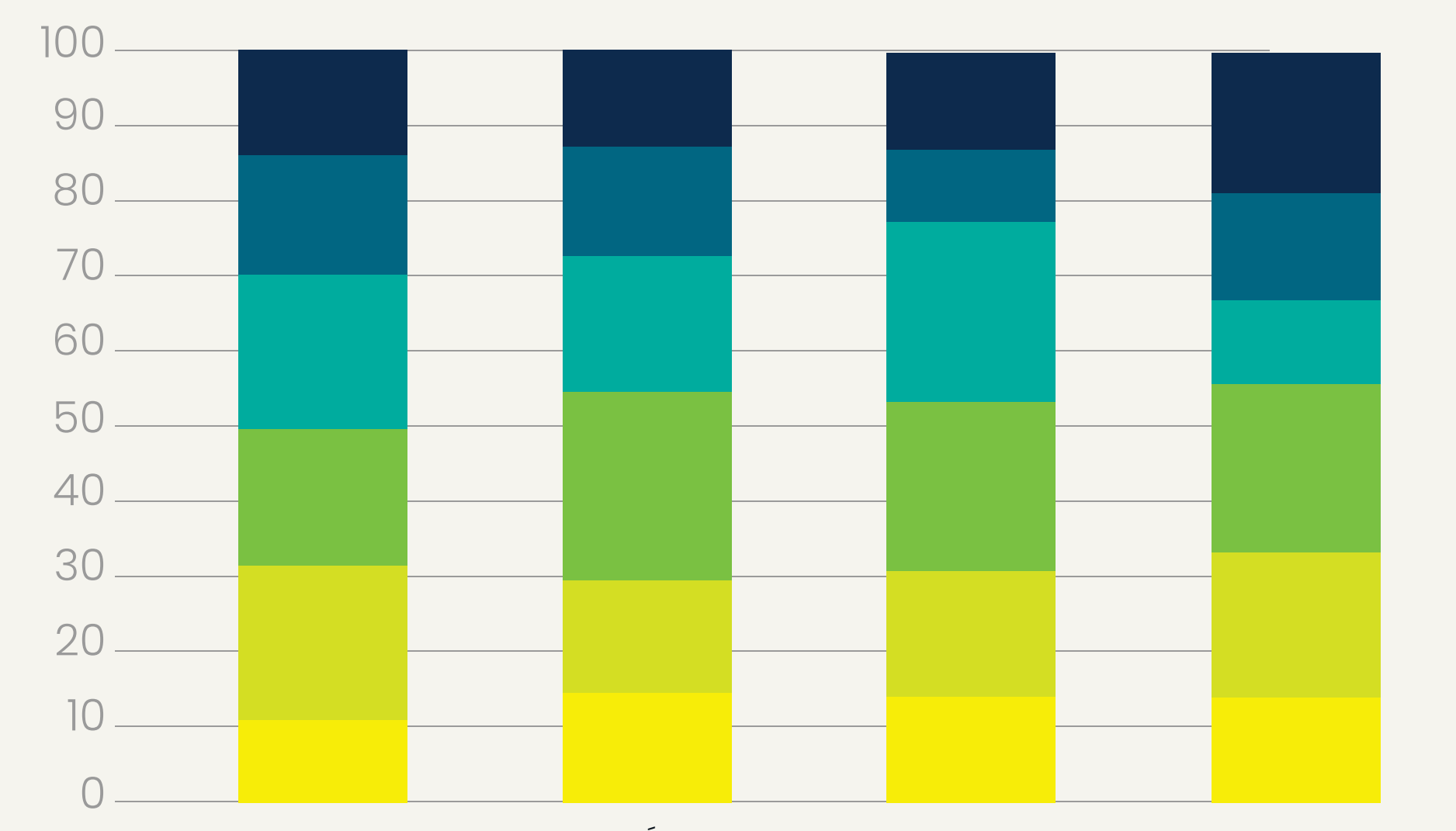
destacando a capacidade das empresas de criar representações visuais eficazes e manter um fluxo eficiente.



A versão digital do jogo é totalmente gratuita. Para jogar, deve-se ter entre três e oito jogadores com uma reserva de tempo para a atividade de 2h a 4h. É necessário definir no início o contexto a ser analisado, como por

exemplo, uma área, um produto, um time ou a empresa toda. Cada hipótese apresentada nas cartas do Maturity Card Game está baseada em uma das práticas do Kanban Maturity Model.

ÁREAS PROBLEMÁTICAS - POR SEGMENTO



Um dos principais problemas identificados é o Limite de WIP, as organizações têm desafios críticos em limitar o trabalho em progresso, o que impacta na eficiência do fluxo de trabalho. Também existe grande dificuldade em tornar as políticas explícitas, o que pode comprometer a clareza e a consistência nos processos. O terceiro ponto mais crítico é a de estabelecer ciclos de melhoria contínua, o que pode gerar obstáculos no futuro e necessidade de retrabalho.

A Objective é uma multinacional brasileira, criada por amigos desenvolvedores que compartilham uma mesma visão de negócio: transformar o futuro das organizações por meio da tecnologia e das pessoas. A

empresa oferece ao mercado a criação e sustentação de soluções e experiências digitais, realiza consultoria para aumentar a eficácia das empresas e traça jornadas de dados e rotas de inovação que vão do desafio ao

produto. Em setembro de 2023, a Objective foi posicionada por ISG Provider Lens™ Next Gen ADM Services Brazil 2023 como líder no quadrante de ADM (Application Development Management), em desenvolvimento de projetos ágeis.